

DAIQ 34 PRESS

VOL.

PRODUCER / MAKOTO FUJII , DIRECTOR / ATSUYA FURUTA , DESIGNER / REINA YAMADA , EDITOR / MASASHI ARAI

お近くの病院・医院・介護施設などがすぐに見つかる健康情報誌 **西濃版**

安心の一冊

医療&介護

ガイドブック

あなたと、あなたの家族の健康を支える一冊。

西濃のお医者さんが語るシリーズ
 特集「介護保険の支給対象となる住宅改修」
 特集「有料老人ホームとは」
 エリアMAP付 (8~15ページ)

収録地域
 大垣市・海津市・揖斐郡
 安八郡・不破郡・養老郡

QUOカード
 プレゼント!
 詳しくは101ページをご覧ください

無料で
 TAKE FREE
 ご自由に取持ちください

安心の一冊

医療&介護ガイドブック発刊のお知らせ

ダイキュー出版事業部は、医療、福祉、介護に関わる情報誌「医療&介護ガイドブック」を発刊しています。6月に西濃地方を中心にした、西濃版を発刊致しました。

今回、新企画として、介護リフォームの特集を組みました。

介護保険を利用したリフォームの流れの説明とともに、スポンサー様として、各地域のリフォーム業者様をご紹介します。

リフォームすることで、事故の防止につながり、自立度の向上にもつながります。また、介護する方にとっても負担の軽減になるメリットがあります。

是非一度、お手にとってご覧いただき、今後のご参考にしていただけたら、幸いです。次回、10月発刊予定の岐阜版でも、介護リフォームの特集を組む予定です。岐阜版では、西濃版より広い地域のリフォーム業者様をご紹介します予定ですので、今後ともよろしく願い致します。



お客様紹介

「挑戦、創造、貢献」。農業と共に新たな未来を育てる。

Sun Fresh KAZU

株式会社 サンフレッシュ海津
<https://sunfresh-kaizu.jp/>



今回ご紹介させて頂くお客様は、岐阜県最南端の海津市に広大な土地で農業をされているお客様です。栽培されている作物は、米、麦、大豆、ジャガイモ、キャベツの5種類で、企業向けに販売されています。身近なものではジャガイモが某有名メーカーのチップスにも使われているそうです。

そんなサンフレッシュ海津様ですが、今まで会社を紹介するツールが無くお困りの所ご相談を頂き、取引先の企業向けと求人強化の為にホームページと会社案内パンフレットのご依頼を頂きました。



WEBサイト

動画コンテンツ活用のメリット

動画を容易に視聴できるようになった現在、多くの企業がビジネスをアピールするために動画を活用しています。

- ★ 短時間でより多くの情報を伝えることができる
- ★ クリック率が高く、見てもらいやすい
- ★ SNSとも相性がよく、拡散されやすい

動画コンテンツをWEBサイト・Youtubeで展開するとともに、FacebookやInstagramといったSNSとも相性がよく、タイムラインに流れてきた動画が拡散されることで、より多くのユーザーにリーチする可能性が高いです。認知度の向上という面でも、自社の存在を知らなかったユーザーにまで視聴してもらえる可能性がある動画コンテンツは効果的だと思います。



制作に関して特に大変だったのが撮影です。一年を通して作物を作られているので撮影も一年がかりでした。天候にも左右され、ある時は極寒の中、ある時はドローン飛ばして撮影したりと、社長の高木様にも色々ご協力頂き完成いたしました。頑張った甲斐もありとてもいい物が出来たと思います。ホームページでは動画も作成させて頂きましたので是非ご視聴下さい。弊社ではドローン撮影や動画作成も承っておりますので気になった方はご一報くださいませ。





DESIGN-DO
デザイン道

営業・製版・製造部門ごとに
リレー形式でお届けします。
今回は…製版部デザイン課
が担当!

VOL.2
杉江 由宜 編

ワールドカップに
燃えている
永遠の18歳です!



見た目の良さというものはあくまでも「結果」であり、「目的」ではなかったということです。デザインとは「情報を魅力的且つわかりやすく伝える手段」であり、その一つとして、見た目の良さが存在するだけなのではないでしょうか。

だから私はデザインをする上で、単にオシャレなものやインパクトがあるものを制作するのではなく、お客様の想いをしっかりと理解し、「デザインする意味・目的」を深く考えることを大事にしています。なぜインパクトが必要なのか、なぜオシャレなものが必要なのか、明確な意味や目的に沿って制作されたデザインこそが真に広告物として機能すると考えているからです。ちょっと小難しい話にはなりましたが、私のデザインに対する想いは伝わりましたでしょうか。こんな想いを入れ込んでデザインしたものを皆様のもとへお届けしています。皆様も一度、デザインや広告物に対しての意味、目的を考えてみてはどうでしょうか。新たな広告物のヒントになり、新しい一手が見つかるかもしれません。デザインについてお困りごとがありましたら、お気軽にお問い合わせください。その際は難しいことを考えずに、お客様の想いを存分にお話してください。その想いや目的を理解し、最適な手段で問題解決をしていくサポートをさせていただきます。

株式会社ダイキュー製版部デザイン課の杉江と申します。いつもDAIQ PRESSをご愛読いただきありがとうございます。私は主に皆様からご依頼いただいたチラシ、パンフレット、ロゴ、WEB、パッケージなどのデザイン業務を担当させていただいております。

今回は「デザイン道」として表題通り「デザイン」について私の想いを少しご紹介したいと思います。まずは皆様が「デザイン」と聞いてどんなことを想像されますか?なんとなくオシャレなものや、パッと目を引くものなどを想像しがちではないでしょうか?ちなみに辞書等で調べると、「設計・意匠・計画・構想・機能」などのワードで説明されています。実は見た目に関する記述は特にありません。私も若手の頃は「デザインする」ということは、カッコよく、オシャレに、目立つようにすることが目的だと思っていました。グラフィックデザイナーを10年以上経験してきて思うのが、デザインの

DAIQのHOTな
話題をお届け!
DAIQ INFO



**ダイキュー
フットサル部!?**

先日、とある弊社のお客様からフットサルの申し込みがあり試合をする事になりました。お客様はチームを作られ普段から練習をされているそうですが、ダイキューにはそんなチームはありません!弊社の社長がノリで引き受けました!

とりあえず人数で対抗しようと、社員はもちろん、社員の家族や助っ人にも声を掛け、総力を結集!下は10代、上は50代まで老若男女の精鋭で臨みました。

試合開始直後はサッカー経験者が活躍して見応えのある試合でした。我がダイキューの社長もサッカー経験者だったので華麗なボール捌きで大活躍!ですが、その差は歴然。すぐにバッテリー切れ。点を取られまくり結果的に何点取られたかも分かりません(涙)。

開始直後にいきなり足を怪我する人がいたり、運動不足がたたリ運動会でこけるババの様に転ぶ人がいたり、意外と運動神経がいい人がいたり、色々面白おかしい事もあり体力的には苦しかったのですがとても楽しかったです。普段からもう少し体を動かさないといけないなと改めて実感いたしました。



タガヤスハルのプラリなログ 略して…
タガヤスブログ

第16回
地鎮祭の体験
で思ったこと
編

右下の写真は、多分一生に一度しか体験しないであろう地鎮祭の刈初をしている時のものです。

これは、神様に土地を利用させてもらうこと、安全祈願をお願いするという意味があります。その時思ったのは、この土地、プログネタになりそうな自分より長生きな植物がたくさんあったのに、全てさよならしてしまったことに、すごく罪悪感を感じたことです。しかし、僕のマイホームは、犠牲の上に成り立っているんだから、その分幸せになれるよう、明るい未来の為に頑張ろうと、人生の分岐点を通り成長したタガヤス(35歳になった)でした。



総務Fの

つぶやき

上の子も、下の子も最高学年になりました。そうなる色々な役が当たってきます。地域の役、学校の役、習い事でも役があります。学校からの配布物も加えて山積みプリントの中から、必要な物をいつもガサガサ探す始末。毎日バタバタと過ぎていき、ふと振り返ってみると今までの出来事がぼんやりしています。いつのまにか子供の靴も小さくなって、もう買い替え?と、びっくり。楽しい思い出も子供の成長も置き去りにされています。ふとどこかで見かけた言葉を思い出しました。「忙しい」、「忘れる」。どちらも「心を亡くす」と書きます。心を亡くさないように、日々、いいことを見つけ。

編集後記

新しくダイキュープレスの編集委員に加わりました、山田です。製版部デザイン課でデザイナーとして働かせていただいております。入社2年目の未熟

者ではありますが、ダイキューのあんな事からこんな事まで、楽しみながら知ってもらえるダイキュープレスをお届けできるよう、頑張ります。どうぞよろしくお願いいたします!

山田