

輸入果実 天候不良で品薄

主な輸入果実の取引価格が軒並み
前年同期より高値となつていています。米
国産かんきつ類の価格は同国西海岸

4割高

米国産かんきつ類の価格の
値は2~3月の高値から
40個4000円となつて
いる。6年ほど前からハ
リケーンや病気の発生が

全体の3割に落ち込んだ
例もあるといつ。

米カリフォルニア州産
のレモンは卸値が前年同
期比4割高い140個7
00円、オレンジも2
割高い88個5700円と
なつており、引き続き品
薄感が強い。同州では千
万に輸入されるチリ産
レモンも先高觀が強まつ
ている。レモンの一大産

企業が開発したコメに注目が集まっている。従く生産コストを低減できる上、味の良さも評価されていて。コメは家庭内調理の減少に伴い、価格も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導してきた行政にはない民間の発想が市場に受け入れられ、需要家が求めるコメと生産者がつくるコメにズレが生じている。今通商の担当者は指摘する。同社は2012年8月に出資した種子開発ベンチャーが開発した新品種の生産を農家に委託。中食や外食業者に販売する事業を始めた。15年産の栽培面積は240ヘクタールだ。

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

20000トント弱の生産を見た。とした業務用米の高騰も重視する中食や外食業者の需要が増加傾向にある。コメ開発を主導して

企業発の「コメに熱視線

食材ノート

豊田通商が扱うコメは給食大手が採用している。



多い収穫量、味も良く

コメの使用量を減らした。担当者は「輸入米のブレンドを米に対抗できるようにしたい」と話し、IT(情報技術)を活用したコスト低減にも取り組む。将来は輸出も見据える。

住友化学は昨年9月にコメの生産・販売事業への参入を発表した。バイオベンチャーカーから買収した品種を農家に生産委託する。コシヒカリ系の多収性品種で「光の柄(すかり)」のブランド名で販売する。卸などを通じて食料やコンビニエンスストアなどに売り込む。

先行して生産が拡大し、全国で生産できるよう

にしたい」と話す。米に對抗できるようにしたい」と話し、IT(情報技術)を活用したコスト低減にも取り組む。将来は輸出も見据える。

聞きつつ、多収性をポイ

ントに複数の品種を開発

し全国で生産できるよう

にしたい」と話す。

米に對抗できるようにしたい」と話し、IT(情報技術)を活用したコス

ト低減にも取り組む。将来は輸出も見据える。

聞きつつ、多収性をポイ